КАК НАЧАТЬ ЧАСТНУЮ ПРАКТИКУ

12 шагов по подготовке с рекомендациями для коучей

CoachingHub.ru

так обозначены активные ссылки, переходите за практичной информацией и возвращайтесь!

Это руководство поможет вам сориентироваться по времени и своим шагам в построении частной коучинговой практики.

Меня зовут Евгения Саадани, я основатель платформы-навигатора Coaching Hub.

Coaching Hub — это сервис для коучей, который сократит ваше время в достижении своих профессиональных и финансовых целей, даст широкую перспективу ваших возможностей профессионального и бизнес развития в коучинге.

Основные разделы платформы-навигатора Coaching Hub:

Мероприятия | Продвижение и Продажи | Обзоры | Развитие и Вдохновение | Лучшие Практики | Лайфхаки от экспертов

CoachingHub.ru

Ваши первые шаги по продвижению и поиску клиентов

1. Зарегистрируйтесь на платформах-агрегаторах

• обновляйте информацию о себе каждые 3-6 месяцев (часы практики, новые сертификаты, аккредитации)

• в остальное время забудьте об этом канале - он работает параллельно с вашими остальными действиями по списку

Подписчикам платформы-навигатора CoachingHub.ru предоставляется месяц подключения тарифа «ТОП главная+каталог» от крупнейшей русскоязычной платформы-агрегатора CMPi.

Для этого необходимо зарегистрироваться на платформе CMPi и прислать на почту hello@cmp-i.com письмо со ссылкой на свою анкету на платформе и темой письма - COACHINGHUB

2. Наймите коуча-консультанта для работы над маркетинговой стратегией

• именно наймите, так как динамика иная, чем в бесплатной работе с коучем

3. Оформите юридически свою практику

CoachingHub.ru

4. Определитесь с нишей

• если не можете определиться, тестируйте варианты

5. Создайте свое коммерческое предложение

• разошлите по имеющимся контактам,
• оповестите в соцсетях о своих услугах

6. Создайте лид-магнит для привлечения заявок

• разместите по ссылке в шапке профиля в инстаграме
• разошлите по имеющимся контактам (почта, мессенджеры)

7. Начните создавать свой сайт

• зарегистрируйте доменное имя,
• найдите дизайнера,
• запустите сайт, используйте лид-магнит

CoachingHub.ru

8. Создайте свою стратегию в социальных сетях, начните реализовывать

• пополняйте список идей, о чем хотите писать в соцсетях

• полюбите контент-план, его лучше привязывать к продажам своих продуктов

• если полюбить контент-план не получается - просто выбирайте из списка идей, но вашим главным словом должно стать “РИТМ” - установите себе график выходов постов!

9. Пишите, пишите и еще раз пишите на сайт, в блог!

• гуглите темы, о чем может писать помогающий практик,

• проработайте список тем, которыми хотите поделиться,

• записывайте идеи для контента постоянно (все, что вас удивило, интересно),

• постоянно совершенствуйте свои навыки письма на соответствующих курсах, программах

• это вернется вам доходом

Полезная инструкция Елены Асановой

“Как написать историю, которая зацепит с первых слов, будет отличаться от множества других и сможет передать суть вашего бренда”

CoachingHub.ru

10. Выберите провайдера рассылки

• рассылка - это ваш прямой контакт с аудиториейна регулярной основе

• если ваш контент будет полезный, интересный, то, благодаря высокой раскрываемости писем сообщений, вы увеличиваете шансы на продажу своих продуктов

11. Тренируйтесь в подготовке к встрече-продаже

12. Всегда просите отзывы о своей работе

Подпишитесь на еженедельный дайджест рекомендаций по ведению частной практики и мероприятий для коучей на главной странице платформы CoachingHub.ru

Если вдруг у вас остались сомнения в своих дальнейших шагах по созданию своей частной практики или хочется обсудить видение своего профессионального развития, вы можете обратиться за Скорой бизнес коуч помощью - это получасовая бесплатная встреча в формате коучсалтинга 🤓

Чтобы встреча прошла продуктивнее, заранее заполните анкету по ссылке

С вами обязательно встретится **Евгения Саадани**

- создатель платформы-навигатора для коучей CoachingHub.ru
- коуч ACC, ICF
- бизнес-коуч и консультант для лидеров в образовании,
- экс-коммерческий директор сети языковых школ EF English First.

ПЕРЕЙТИ НА ПЛАТФОРМУ

CoachingHub.ru

Facebook | Instagram | YouTube